

VisionWare celebra 20 anos com nova imagem e posicionamento estratégico

| T itsecurity.pt/news/news/visionware-celebra-20-anos-com-nova-imagem-e-posicionamento-estrategico



A **VisionWare** assinala este mês os seus **20 anos de atividade** no mercado com uma **nova imagem**.

No decorrer das duas últimas décadas, a empresa foi responsável pela implementação de mais de cinco mil projetos, com operações comerciais em mais de 12 geografias distintas. A VisionWare registou um volume de faturação na ordem dos 4,7 milhões de euros em 2024. *“Esta nova imagem vem solidificar a presença sólida, contínua e robusta desta tecnológica nacional, que atualmente detém já perto de 110 colaboradores distribuídos pelos seus escritórios em Portugal (Sede – Porto, e Filial - Lisboa), bem como em Cabo Verde, no TechPark da Praia e no recém-inaugurado TechPark do Mindelo”*, pode ler-se no comunicado partilhado esta segunda-feira.

Para celebrar os 20 anos de existência, a empresa tecnológica portuguesa dedicada à Segurança de Informação e Cibersegurança apresenta um refresh do seu logótipo, com um rebrand que se reflete no website corporativo.

O rebrand da VisionWare é marcado pela estreia da identidade corporativa que realça com linhas diagonais mais finas e estilizadas, a nova marca “V”, *“transmitindo o movimento e a inovação constantes, imagens de marca da própria VisionWare”*, revela a empresa. A assinatura “since 2005” pretende também, e de forma mais intuitiva, assinalar os 20 anos e vincar este marco na história da empresa.

O rebrand esteve a cargo da própria equipa interna de Design da VisionWare, integrada na área de Brand Strategy & Corporate Affairs, *“num sinal claro da importância crítica da comunicação e marketing da empresa, enquanto vertente estratégica essencial no que diz respeito à sua crescente notoriedade e prestígio enquanto marca de referência no panorama da cibersegurança, e também, enquanto catalisador de novas oportunidades comerciais”*, reforça a organização.

Para Bruno Castro, Fundador e CEO da VisionWare e especialista em Cibersegurança e Análise Forense, *“tem sido um verdadeiro privilégio, uma honra e um orgulho extremo, poder assistir diariamente ao sucesso da VisionWare, uma empresa que idealizei enquanto jovem empreendedor; hoje, já somos mais de 100 pessoas que diariamente vestem a camisola da empresa como autênticos embaixadores VisionWare, em formato worldwide”*.

Na sua ótica, *“a dimensão da cibersegurança entrou definitivamente no radar das empresas, da gestão de topo e dos grandes decisores, e até dos Media, e de todo o mundo em geral, neste atual contexto geopolítico tão desafiante”*.

Atualmente, *“é necessário um posicionamento premium e estratégico, consistente, sólido e com experiência comprovada como a VisionWare tem vindo a desenvolver e a comprovar nestas duas últimas décadas”*, conclui Bruno Castro.